

Capítulo

03

La representación de las personas adultas mayores en los medios de comunicación



La representación de las personas adultas mayores en los medios de comunicación

La consideración y el trato que una sociedad otorga a los distintos grupos sociales que la conforman depende de la visión que ha construido sobre ellos y de la valoración que hace de las características diferenciales que les atribuye en relación a otros grupos. Porque la identidad social se construye en referencia al Otro. También la desigualdad, que se manifiesta en el acceso diferenciado que tienen los miembros de una sociedad a los recursos que, en última instancia, determinan sus oportunidades vitales. La visión predominante acerca de los distintos colectivos en los que se estructura una comunidad humana circula en la sociedad a través de las representaciones culturales, la información y las instituciones y se plasma y autosustenta en argumentos ideológicos y culturales.

Cuando la edad se utiliza como atributo distintivo para categorizar, dividir y jerarquizar a las personas, ocasionándoles con ello prejuicios, desventajas y merma de derechos, surge el edadismo. Identificado a finales de la década de 1960 como otra forma de intolerancia, similar al racismo y al sexismo, la Organización Mundial de la Salud (2021) lo define en su reciente informe mundial sobre este fenómeno como “los estereotipos (cómo pensamos), los prejuicios (cómo nos

sentimos) y la discriminación (cómo actuamos) hacia las personas en función de su edad” (p. XVII). Distingue, además,

El edadismo institucional se refiere a las leyes, reglas, normas sociales, políticas y prácticas de las instituciones que restringen injustamente las oportunidades y perjudican sistemáticamente a las personas en razón de su edad. El edadismo interpersonal surge en las interacciones entre dos o más personas, mientras que el edadismo autoinfligido se produce cuando se interioriza el edadismo y se vuelve contra un mismo. (OMS, 2021, p. XVII)

tres tipos de edadismo: el institucional, el interpersonal y el autoinfligido. Según los datos de la OMS, una de cada dos personas en el mundo tiene estereotipos, prejuicios y comportamientos discriminatorios hacia las personas adultas mayores (PAM), que ven su bienestar, sus oportunidades, su dignidad y sus derechos limitados por el edadismo. Este fenómeno, además, interactúa con otras dimensiones de desigualdad social, como el sexismo y el racismo, que agravan sus consecuencias. La alta prevalencia, el profundo arraigo y la mayor aceptación social del edadismo en relación a otras formas de discriminación se explican, en parte, porque no es socialmente reconocido ni cuestionado, como concluye la OMS. Ello es así porque forma parte del proceso de socialización por el que, desde la niñez,

y en el transcurso de nuestras vidas, aprendemos e interiorizamos las normas, los roles, los valores, las creencias, los estereotipos y los prejuicios de nuestra cultura (Grusec y Hastings, 2015). Junto con la familia, la educación y los grupos de pares, los medios de comunicación –y a ellos sumamos las redes sociales– constituyen agentes de socialización de primera magnitud, al transmitir las normas, los principios, las creencias y los modelos de comportamiento predominantes en la sociedad (Prot et al, 2015; Simkin y Becerra, 2013).

De este modo, para comprender y explicar la situación de las personas adultas mayores (PAM) han de analizarse las representaciones sociales de la edad y del envejecimiento. En este sentido, los medios de comunicación se revelan como un espacio de observación privilegiado. Lamentablemente, carecemos de estudios sobre la representación mediática y/o social de la edad, el envejecimiento y las PAM en El Salvador, lo que hace difícil identificar las raíces ideológicas y culturales de su situación en este país. No obstante, disponemos de estudios realizados en otros países, que constatan, por ejemplo, la invisibilización progresiva en los medios de los hombres y, en mucha mayor medida, de las mujeres a medida que envejecen, así como el hecho de que las estructuras y las formas de su visibilidad mediática contribuyen al edadismo (Diputación Foral de Bizkaia, 2011; Edström, 2018; Raycheva et al 2018). Otros trabajos sobre los estereotipos existentes acerca de las PAM han encontrado que con frecuencia se

les representa como personas enfermas, discapacitadas, aisladas socialmente, no productivas, poco atractivas, asexuadas, en declive mental, pobres y deprimidas (Palmore, 1990).

En su estudio sobre la representación y la presencia de las personas mayores de 60 años y, en particular, de las mujeres, en la esfera mediática sueca entre 1994 y 2014, Maria Edström (2018) concluye que la falta de voz y de visibilidad del creciente número de PAM puede interpretarse como un claro déficit democrático, que limita tanto el debate público como el nivel de conocimiento sobre el envejecimiento, además de que puede considerarse, también, un modo de estereotipación, al sugerir que los mayores no importan o son muy poco valorados (p. 90). Es preciso, por ello, desafiar y cambiar el discurso sobre la edad y el envejecimiento para hacer frente a la discriminación y la desigualdad que sufren las PAM y contribuir así a impulsar y a legitimar políticas y leyes que aborden los problemas que genera el edadismo. Porque el edadismo, como sostiene la OMS (2021), comporta para las personas mayores una peor salud física y mental, un aumento del aislamiento social y la soledad, una mayor inseguridad económica, una reducción de la calidad de vida, un mayor riesgo de sufrir violencia y maltrato, y una menor esperanza de vida (pp. 54-63).

1. La presencia y la representación de las PAM en los medios de comunicación en El Salvador

A falta de investigaciones académicas que ofrezcan datos y resultados concluyentes sobre las representaciones sociales y en los medios de la vejez, el envejecimiento y las PAM en El Salvador, este eje del trabajo se ha propuesto realizar una primera aproximación exploratoria a la cuestión. La metodología con la que se ha abordado ha sido fundamentalmente cualitativa. Ha consistido en combinar una revisión de una muestra de contenidos mediáticos y fuentes secundarias sobre la materia con, por un lado, la elaboración de entrevistas semiestructuradas a tres profesionales de los medios de comunicación del país y a ocho personas adultas mayores residentes en el ámbito rural y, por otro lado, la organización de un grupo focal de discusión con cinco personas mayores residentes en el área metropolitana de San Salvador. Cabe destacar que en El Salvador, las personas adultas mayores representan el 14.2% de la población total (EHPM, 2020).

Entre los hallazgos de esta exploración se ha revelado que la visibilidad de las PAM en los medios salvadoreños es muy reducida, en relación a su peso demográfico, y se asocia, de manera predominante, a tres ejes temáticos, como sintetiza la periodista Maryelos Cea: los desastres climáticos, mostrándolas como víctimas de los mismos, cuestiones

relacionadas con las pensiones y el mes del adulto mayor (comunicación personal, 16 de mayo de 2022). La heterogeneidad del colectivo, de sus realidades y de sus condiciones de vida apenas se refleja en los contenidos mediáticos, lo que alimenta su desconocimiento por parte de la sociedad y la creación de estereotipos y prejuicios edadistas sobre las PAM. En este sentido, se percibe, por ejemplo, una notable falta de representación de las PAM asociadas al desempeño de un rol activo o de liderazgo en la sociedad. Es importante, por ello, ofrecer una imagen que refleje su relevante contribución a la construcción de la sociedad, que dé cabida a modelos de envejecimiento activo y que les considere posibles fuentes sobre cualquier tema de interés para la sociedad, no solo sobre cuestiones tradicionalmente asociadas con la vejez. Al mismo tiempo, hay que huir de reducir la cobertura mediática de las PAM a victimizar situaciones de vulnerabilidad o a informar con un estilo sensacionalista de sus condiciones de vida.

El caso de Don Abelino Toledo

Don Abelino es una persona adulta mayor de 68 años de edad. Reside en el bajo Lempa desde los años 90's. Es una persona querida y admirada en su comunidad, donde destacan entre sus principales cualidades el ser una persona carismática, honrada y respetable, que siempre se implica, además, en los temas de relevancia para la comunidad. Se ha ganado la confianza y el apoyo de muchos de sus vecinos y vecinas para ser un líder y tomar decisiones en la comunidad. Para don Abelino, las circunstancias de su vida y la situación de vulnerabilidad económica y de vivienda en la que se encuentra no han sido obstáculos para continuar llevando una vida autónoma y desempeñando un rol activo en su entorno. Siempre ha buscado el bien común; comparte sus conocimientos y procura motivar a otras personas.



DERECHO • LIDERAZGO • DECISIONES • RESPETO

El caso de don Abelino no encaja en los estereotipos asociados a la vejez y a las PAM que con frecuencia se reproducen en los medios. La falta de visibilidad del rol activo de muchas personas mayores alimenta esos estereotipos y los prejuicios que generan y dañan la propia autoestima de las PAM, fomentando su interiorización del edadismo.

“Los medios tienen la tarea de evitar presentar al vulnerado desde dos perspectivas: la sensacionalista y aquella que busca o acaba por revictimizarlo.”

Leonel Bonilla, director general de la Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador, ARPAS (comunicación personal, 8 de abril de 2022)

En su Guía para comunicar con responsabilidad sobre las personas mayores, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia de Argentina (Roque, 2014) incide en la importancia de comunicar y representar esta etapa de la vida de manera positiva; como un momento enriquecedor, pleno, gratificante y con situaciones de altibajos como pueden aparecer en cualquier

otro período, pero en ningún caso con menos derechos. De este modo, además, se ofrecería una imagen más completa, equilibrada y real de la vejez y de las PAM, personas potencialmente capaces de desenvolverse de manera autónoma en la sociedad, de liderar iniciativas y de mantener una actividad física acorde a sus capacidades, cuando disponen del acceso a los recursos para poder llevar una vida digna. Esta sería una importante línea de intervención cultural, junto con la puesta en valor de su aportación al desarrollo económico, social y cultural del país, para contrarrestar los prejuicios del edadismo y fomentar la empatía hacia las PAM de otras generaciones.

“El hecho de que la mayoría de las personas adultas mayores no tengan una pensión en este país es el ejemplo más emblemático de una construcción que carece de protección estatal para este grupo poblacional.”

Dino Safie, influenciador y director de la oenegé Solidaritón SV (comunicación personal, 08 de abril de 2022).

2. ¿Cómo se aproximan los profesionales del sector de los medios de comunicación salvadoreños a la realidad de las PAM?

Se aprecia una incipiente preocupación entre los profesionales del sector en El Salvador por la repercusión de la actividad de los medios en las condiciones de vida de las PAM, así como una voluntad de ayudar al colectivo visibilizando los problemas y la falta de derechos que le aquejan. Sin embargo, apenas se fomentan la reflexión y el debate sobre las dinámicas y los factores que explican la evidente merma de derechos y de acceso a recursos para garantizar una vida digna que sufren las PAM. Por ejemplo, medios, programas o secciones como “Voces de Ayuda”, en Noticias 4 visión, o las redes sociales, dan a conocer con frecuencia historias de personas mayores en situación de

pobreza y de vulnerabilidad, con el objetivo de que algún miembro de su audiencia les ayude de forma altruista a superarla. Si bien la intención es loable, lo cierto es que este enfoque favorece una comprensión asistencialista de las necesidades de las PAM, en detrimento de su consideración como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho.

A diferencia de lo que ocurre con otras formas de discriminación, como el

Es importante hacer énfasis en que las personas adultas mayores, al igual que todos los miembros de la sociedad, están sujetas a derechos y que estos deben respetarse.

racismo o el sexismo, los profesionales de los medios en El Salvador—como en muchos otros países del mundo—carecen de guías o recomendaciones específicas sobre cómo informar acerca de la vejez y del envejecimiento para evitar y combatir los estereotipos, los prejuicios y la discriminación de las PAM. En muchos casos, no hay todavía una clara consciencia de cómo se estereotipa, de manera involuntaria, la situación de las personas mayores a través de la elección y el enfoque de los temas, el uso del lenguaje y la selección de las fuentes, contribuyendo a perpetuarla, en vez de a cuestionarla. Tal vez por ello, no encontramos en los medios de mayor audiencia salvadoreños reportajes o contenidos que, más allá de llamar la atención de manera puntual sobre la situación de vulnerabilidad de las PAM y sobre alguna de sus demandas, se propongan reconocer, por ejemplo,

su contribución a las luchas por la ampliación de derechos en el país, la preservación y la transmisión de la memoria histórica o la conservación del patrimonio cultural inmaterial. Tampoco se les representa como personas activas que lideran e impulsan proyectos en sus comunidades y tienen propuestas para mejorar la vida de todos, sino que suelen aparecer como víctimas de situaciones que apelan a la lástima de la audiencia y sujetos pasivos que esperan que otros solucionen sus problemas. Finalmente, se observa que no se plantea la cobertura de la vejez como una etapa de la vida que nos espera a todos y a todas, y que debería ser un período de plenitud, bienestar y condiciones de vida digna. Evidentemente, no es esa la realidad que hoy en día experimenta la mayoría de las PAM en El Salvador.

Al reflexionar sobre la responsabilidad social de los periodistas y de los medios de comunicación para con el colectivo de las PAM, Leonel Bonilla, director general de la Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador, ARPAS (comunicación personal, 8 de abril de 2022), considera que el reto principal es encontrar la forma de abordar e incluir en la agenda los temas y las problemáticas que afecten y preocupen a los adultos mayores, más allá de las pensiones, la pobreza o la violencia, y de abordar su situación y sus condiciones de vida desde un enfoque de derechos humanos. Recibir capacitaciones para identificar cómo cubrir mejor esos temas y contribuir con ello a educar a la sociedad sobre la vejez resulta de suma importancia a su juicio.

3. La importancia del diálogo intergeneracional

De las entrevistas realizadas se desprende que muchas PAM, que han interiorizado el discurso edadista; se sienten inútiles o una carga económica o emocional para sus familias. Sienten la responsabilidad de generar ingresos con los que contribuir a su sostenimiento, bien emprendiendo algún tipo de negocio, bien trabajando, aunque su estado de salud ya no se lo permita. Es el caso de Dominga del Carmen Montano, persona adulta mayor de 70 años y beneficiaria de los programas de apoyo a las PAM de CORDES, quien se lamenta por no poder generar más ingresos a su familia y asegura que “si yo pudiera saliera a vender en mi huacal tamales y chocolate” (comunicación personal, 9 de mayo de 2022). Creen que hay desconocimiento, incompreensión y hasta indiferencia por su situación y por su falta de derechos por parte de otros grupos sociales y, sobre todo, de las generaciones más jóvenes. En este contexto una intervención comunicativa y educativa muy pertinente y relevante, sobre cuya necesidad coinciden las fuentes expertas sobre la situación de las PAM y el edadismo (OMS, 2021), es el fomento del contacto intergeneracional. La comunicación entre distintos grupos de edad ayuda a mejorar la empatía mutua, a disipar ideas erróneas sobre los diferentes colectivos etarios y a reducir los prejuicios y la discriminación asociados con la edad. Este enfoque de trabajo, no obstante, no está presente actualmente en los medios salvadoreños.

Las intervenciones de contacto intergeneracional deben formar parte de cualquier esfuerzo integral destinado a reducir el edadismo, junto con las políticas y leyes y las intervenciones educativas pertinentes.

(OMS, 2021, p. 142)

Fomentar en y desde los medios el diálogo intergeneracional y el intercambio de experiencias y de conocimientos entre las PAM y los jóvenes contribuiría al esfuerzo que lideran las asociaciones que representan y defienden los derechos de las personas mayores en el Salvador para cambiar el discurso social sobre la edad y el envejecimiento. Este tipo de contenidos podrían adoptar la forma de participación conjunta de personas mayores y jóvenes en programas, concursos y debates; entrevistas en profundidad de personas jóvenes a personas mayores o viceversa; reportajes de visitas de personas mayores a entornos vitales y espacios de ocio de jóvenes o de estos a comunidades, residencias y lugares de ocio de los mayores, para documentar su realidad vital; etc.

En suma, la sociedad salvadoreña necesita conocer más y mejor la realidad de las personas adultas mayores en el país y disponer de una mirada integral sobre su situación y su desempeño cotidiano, que le permita reconocer tanto sus condiciones de vida y sus carencias en términos de derechos, como su papel en la sociedad en tanto líderes de

múltiples iniciativas y transmisores de valores, de conocimiento y del legado cultural. En la actualidad, los medios de comunicación tienden a reproducir estereotipos y prejuicios sobre las PAM que no solo fomentan el edadismo institucional e interpersonal, sino también el autoinfligido. Con frecuencia escuchamos a personas adultas mayores hacer afirmaciones como “yo ya estoy más para allá que para acá” o “ya no sirvo para nada”. Es necesario profundizar en el conocimiento de la representación social de la vejez y del envejecimiento en El Salvador, mediante la elaboración de estudios académicos, y diseñar a partir de sus resultados intervenciones precisas y orientadas a desafiar y a modificar el discurso social sobre esta etapa de la vida. Los medios de comunicación están llamados a convertirse en aliados indispensables en este proceso de cambio, pero necesitan guías, orientaciones y capacitación para poder abordarlo con mayor conocimiento y confianza.

Referencias bibliográficas

Diputación Foral de Bizkaia (2011). *Las personas mayores y los medios de comunicación en Bizkaia*. Bilbao: Diputación Foral de Bizkaia

Edström, Maria (2018). Visibility patterns of gendered ageism in the media buzz: a study of the representation of gender and age over three decades. *Feminist Media Studies*, 18:1, 77–93.

Grusec, Joan E.; y Hastings, Paul D. (2015) *Handbook of Socialization: Theory and Research*. Second Edition. New York: Guilford Publications.

Organización Mundial de la Salud (2021). *Informe mundial sobre el edadismo*. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud.

Palmore, Erdman B. (1999). *Ageism: Negative and positive, 2nd edition*. New York: Springer Publishing Company

Prot, Sara; Anderson, Craig A.; Gentile, Douglas A.; Warburton, Wayne; Saleem, Muniba; Groves, Christopher L.; y Brown, Stephanie C. (2015). "Media as agents of socialization". En Joan E. Grusec y Paul D. Hastings *Handbook of Socialization: Theory and Research. Second Edition* (pp. 276– 300). New York: Guilford Publications.

Raycheva, Lilia; Tomov, Mariyan; Amaral, Inês; Petrovic, Ivana; Vukelic, Milica; y Čizmić, Svetlana (2018). Ageing women in the media mirror maze. *Media Environment, Public and Strategic Communication* (pp. 39–47). Sofia, Bulgaria: Izdatelski kompleks – UNSS.

Roque, Mónica (Coord.) (2014). *Guía para Comunicar con Responsabilidad sobre las Personas Mayores*. Buenos Aires: Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia.

Simkin, Hugo; Becerra, Gastón (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, vol. XXIV, 47, 119–142.

Agradecimientos:

Agradecemos a la Doctora Ana Fernández Viso, de la Universidad Autónoma de Barcelona, la revisión detallada de este capítulo y la redacción de su apartado introductorio.